



REFLEXION COMMUNE SUR LA REVITALISATION DES CENTRES-BOURGS DE LA VALLEE DE L'AGLY

ENQUETE CONSOMMATEUR : VOTRE AVIS NOUS INTERESSE !

L'Association du Pays de la Vallée de l'Agly, en partenariat avec les 36 communes qui la composent, a lancé au cours du dernier trimestre 2018 une concertation sur le renforcement et le développement des centres bourgs afin de préserver et conforter la qualité de vie pour les habitants. Plusieurs travaux avec les élus, les professionnels et les habitants sont en cours.

Afin de toujours mieux répondre à vos besoins et vos attentes, la CCI des Pyrénées-Orientales vous propose de participer à une enquête lancée sur les 36 communes qui composent ce territoire.

L'objectif de ce questionnaire ? Connaître vos habitudes de consommation afin de réfléchir à des pistes de développement sur le commerce dans votre commune et son environnement proche. **Vos réponses sont donc précieuses.** Elles sont anonymes et seront traitées par la CCI des Pyrénées-Orientales de façon collective.

Merci de prendre quelques instants de votre temps pour répondre à ce questionnaire et nous le **retourner avant le 8 mars 2019** à l'aide de l'enveloppe-T jointe ou en le déposant auprès de votre mairie.

Vous avez également la possibilité de remplir ce questionnaire directement en ligne en tapant le lien ci-après dans votre moteur de recherche internet : <https://s1.sphinxonline.net/v4/s/mzh6az> ou bien sur le site de l'Association du Pays de la Vallée de l'Agly : www.valleedelagly.fr

Nous vous remercions d'avance de votre participation !

Conformément au Règlement Général de Protection des Données (RGPD), le traitement des données personnelles sera effectué par la CCI des Pyrénées-Orientales de façon collective et anonyme et ne fera pas l'objet d'utilisation à des fins commerciales.

Oui, j'accepte ces conditions.

OFFRE COMMERCIALE DE CENTRE-BOURG

- Réalisez-vous des achats dans les commerces de votre commune d'habitation ?** Oui Non
Si oui, à quelle fréquence ?
 Tous les jours Plusieurs fois par semaine Plusieurs fois par mois Plus rarement
Si non, pour quelles raisons ? Plusieurs réponses possibles.
 Pas de commerce dans ma commune de résidence L'offre ne correspond pas à mes attentes
 Autres :
- Quel mode de transport utilisez-vous pour vous rendre dans les commerces du centre-ville ?** *Une seule réponse possible.*
 voiture deux roues transport collectif à pied
- Si vous utilisez la voiture, rencontrez-vous des difficultés de stationnement ?** Oui Non
- Rencontrez-vous des freins à votre fréquentation des commerces du centre-bourg ?** Oui Non
Si oui, lesquels ? Plusieurs réponses possibles.
 C'est trop éloigné de votre domicile Je n'ai pas besoin d'y aller, l'offre est plus intéressante ailleurs
 Il n'y a pas assez de choix Ce n'est pas pratique pour s'y rendre (stationnement, circulation)
 Ce n'est pas agréable Les prix sont trop élevés
 Les horaires ne sont pas adaptés La qualité des produits et l'offre ne me conviennent pas
 Les commerçants sont peu accueillants Autres :



5. **Votre fréquentation des commerces du centre bourg a-t-elle changé ces dernières années ?** Oui Non

Si oui, pour quelles raisons ? Plusieurs réponses possibles.

- Eloignement de votre domicile
- Proximité de votre domicile
- Absence de diversité de l'offre
- Meilleur choix de produits
- Difficulté de stationnement
- Facilité de stationnement
- Insécurité
- Qualité du cadre de vie
- Autres :

6. **Lors de vos achats dans les commerces du centre-bourg, effectuez-vous d'autres activités ?** Oui Non

Si oui, lesquelles ? Plusieurs réponses possibles.

- Visite médicale
- Visite familiale
- Promenade
- Travail
- Activités sportives
- Démarches administratives
- Autre :

HABITUDES DE CONSOMMATION

VOS ACHATS ALIMENTAIRES

7. Actuellement, où effectuez-vous principalement vos achats de **PAIN** ? *Deux choix possibles.*

- Commerce traditionnel
- Nom de la commune :
- Grande surface (hyper ou supermarché)
- Nom de la commune :
- Hard discount
- Nom de la commune :
- Direct au producteur
- Nom de la commune :
- Camion ambulant
- Nom de la commune :
- Marché
- Nom de la commune :
- Autre : précisez
- Nom de la commune :

8. Actuellement, où effectuez-vous principalement vos achats de **PÂTISSERIE** ? *Deux choix possibles.*

- Commerce traditionnel
- Nom de la commune :
- Grande surface (hyper ou supermarché)
- Nom de la commune :
- Hard discount
- Nom de la commune :
- Direct au producteur
- Nom de la commune :
- Camion ambulant
- Nom de la commune :
- Marché
- Nom de la commune :
- Autre : précisez
- Nom de la commune :

9. Actuellement, où effectuez-vous principalement vos achats de **FRUITS ET LEGUMES FRAIS** ? *Deux choix possibles.*

- Commerce traditionnel
- Nom de la commune :
- Grande surface (hyper ou supermarché)
- Nom de la commune :
- Hard discount
- Nom de la commune :
- Direct au producteur
- Nom de la commune :
- Camion ambulant
- Nom de la commune :
- Marché
- Nom de la commune :
- Autre : précisez
- Nom de la commune :

10. Actuellement, où effectuez-vous principalement vos achats de **VIANDE** ? *Deux choix possibles.*

- Commerce traditionnel
- Nom de la commune :
- Grande surface (hyper ou supermarché)
- Nom de la commune :
- Hard discount
- Nom de la commune :
- Direct au producteur
- Nom de la commune :
- Camion ambulant
- Nom de la commune :
- Marché
- Nom de la commune :
- Autre : précisez
- Nom de la commune :



11. Actuellement, où effectuez-vous principalement vos achats de **POISSONS** ? *2 choix possibles.*
- | | |
|--|---------------------------|
| <input type="checkbox"/> Commerce traditionnel | Nom de la commune : |
| <input type="checkbox"/> Grande surface (hyper ou supermarché) | Nom de la commune : |
| <input type="checkbox"/> Hard discount | Nom de la commune : |
| <input type="checkbox"/> Direct au producteur | Nom de la commune : |
| <input type="checkbox"/> Camion ambulancier | Nom de la commune : |
| <input type="checkbox"/> Marché | Nom de la commune : |
| <input type="checkbox"/> Autre : précisez | Nom de la commune : |
12. Actuellement, où effectuez-vous principalement vos achats d'**ÉPICERIE** (sucrées, salées, laitage...) ? *2 choix possibles.*
- | | |
|--|---------------------------|
| <input type="checkbox"/> Commerce traditionnel | Nom de la commune : |
| <input type="checkbox"/> Grande surface (hyper ou supermarché) | Nom de la commune : |
| <input type="checkbox"/> Hard discount | Nom de la commune : |
| <input type="checkbox"/> Direct au producteur | Nom de la commune : |
| <input type="checkbox"/> Camion ambulancier | Nom de la commune : |
| <input type="checkbox"/> Autre : précisez | Nom de la commune : |
13. Actuellement, où effectuez-vous vos achats de **PRODUITS SURGÈLES** ? *2 choix possibles.*
- | | |
|--|---------------------------|
| <input type="checkbox"/> Commerce traditionnel | Nom de la commune : |
| <input type="checkbox"/> Grande surface (hyper ou supermarché) | Nom de la commune : |
| <input type="checkbox"/> Hard discount | Nom de la commune : |
| <input type="checkbox"/> Camion ambulancier | Nom de la commune : |
| <input type="checkbox"/> Autre : précisez | Nom de la commune : |

VOS ACHATS NON ALIMENTAIRES

14. Actuellement, où effectuez-vous vos achats de **PRESSE ET JOURNAUX** ? *Une seule réponse possible.*
- | | |
|--|---------------------------|
| <input type="checkbox"/> Commerce traditionnel | Nom de la commune : |
| <input type="checkbox"/> Grande surface (hyper ou supermarché) | Nom de la commune : |
| <input type="checkbox"/> Via internet | |
| <input type="checkbox"/> Livraison à domicile | |
15. Actuellement, où effectuez-vous vos achats d'**EQUIPEMENT DE LA PERSONNE** (habillement, chaussures ...) ? *Deux choix possibles.*
- | | |
|--|---------------------------|
| <input type="checkbox"/> Commerce traditionnel | Nom de la commune : |
| <input type="checkbox"/> Grande surface (hyper ou supermarché) | Nom de la commune : |
| <input type="checkbox"/> Grande surface spécialisée (ex : GEMO, KIABI ...) | Nom de la commune : |
| <input type="checkbox"/> Internet | |
| <input type="checkbox"/> Marché | Nom de la commune : |
| <input type="checkbox"/> Autre : précisez | Nom de la commune : |
16. Actuellement, où effectuez-vous vos achats d'**ELECTROMENAGERS** ? *2 choix possibles.*
- | | |
|--|---------------------------|
| <input type="checkbox"/> Commerce traditionnel | Nom de la commune : |
| <input type="checkbox"/> Grande surface (hyper ou supermarché) | Nom de la commune : |
| <input type="checkbox"/> Grande surface spécialisée (ex : BUT, DARTY...) | Nom de la commune : |
| <input type="checkbox"/> Internet | |
| <input type="checkbox"/> Autres: précisez | Nom de la commune : |
17. Actuellement, où effectuez-vous vos achats de **MOBILIER** ? *2 choix possibles.*
- | | |
|--|---------------------------|
| <input type="checkbox"/> Commerce traditionnel | Nom de la commune : |
| <input type="checkbox"/> Grande surface (hyper ou supermarché) | Nom de la commune : |
| <input type="checkbox"/> Grande surface spécialisée (ex : BUT, DARTY...) | Nom de la commune : |
| <input type="checkbox"/> Internet | |
| <input type="checkbox"/> Autre : précisez | Nom de la commune : |
18. **Fréquentez-vous les marchés ?** Oui Non
- Si oui, lesquels ? Plusieurs réponses possibles.* Pia Estagel Vingrau Rivesaltes Latour de France
- Maury Cases de Pène Saint Paul de Fenouillet Caudiès de Fenouillèdes Salses le Château Autre :
- A quel rythme ?* Une fois par semaine Deux fois par mois Une fois par mois Plus rarement






Si non, pourquoi ?





OPINIONS ET ATTENTES

19. Quel est votre niveau de satisfaction sur ces différents points liés au commerce de centre-ville ?

					
	Très insatisfait	Insatisfait	Sans avis	Satisfait	Très satisfait
Diversité de l'offre					
Qualité des enseignes					
Animation commerciale					
Horaires d'ouverture					
Accueil des commerçants					
Services proposés par les commerçants					
Accessibilité au centre-ville					
Accessibilité pour les personnes à mobilité réduite					
Signalétique des commerces					
Stationnement					
Propreté					
Sentiment de sécurité					
Eclairage					

20. Seriez-vous intéressé par des boutiques du terroir (fromage, viande, légumes, miel...) ? Oui Non

Si oui, quels seraient les critères qui vous feraient changer vos habitudes actuelles de consommation ?
Plusieurs réponses possibles.

- La proximité à votre domicile La qualité des produits Le rapport qualité/prix
 La présence de produits biologiques Le soutien aux producteurs locaux Autre :

21. A votre avis, manque-t-il des commerces et services sur votre commune ? Oui Non

Si oui de quels types ? Plusieurs réponses possibles.

- Commerce alimentaire Point relais colis Hébergement touristique
 Epicerie fine Electroménager, multimédia Restauration rapide (pizzeria, crêperie)
 Vente directe alimentaire Optique Restauration traditionnelle
 Bar, PMU Bricolage Services culturels (cinémas, médiathèque...)
 Services médicaux Services petite enfance Cadeaux, souvenirs
 Fleuriste Autres : précisez

22. Pour favoriser l'attractivité commerciale des centres-villes, quels points souhaiteriez-vous voir améliorer ? Plusieurs réponses possibles.

- La qualité des espaces publics La signalétique Le stationnement
 La circulation L'accessibilité L'éclairage des rues
 L'état des immeubles et des façades L'état des commerces, des vitrines L'organisation d'animations
 Le regroupement des commerces et services Autres : précisez

MIEUX VOUS CONNAITRE

Dans quelle commune résidez-vous ?

Quelle est votre tranche d'âge ? - de 29 ans 30-44 ans 45-59 ans 60-74 ans 75- 89 ans + de 90 ans

Avez-vous des enfants qui vivent dans votre foyer ? Oui Non

Si oui combien : Quelle tranche d'âge ? - 3 ans 4 à 10 ans 11 à 15 ans 15 à 19 ans

Quelle est votre catégorie socio-professionnelle ?

- Agriculteur Cadre et professions intellectuelles supérieures Commerçant, artisan, chef d'entreprise
 Employé Ouvrier Demandeur d'emploi
 Profession intermédiaire Retraité Sans activité
 Etudiant

Si vous travaillez, quelle est la commune de votre lieu de travail ?

Pour tout contact : CCI DES PYRENEES ORIENTALES – Tél. : 04 68 35 98 88 - Courriel : f.durand@pyrenees-orientales.cci.fr